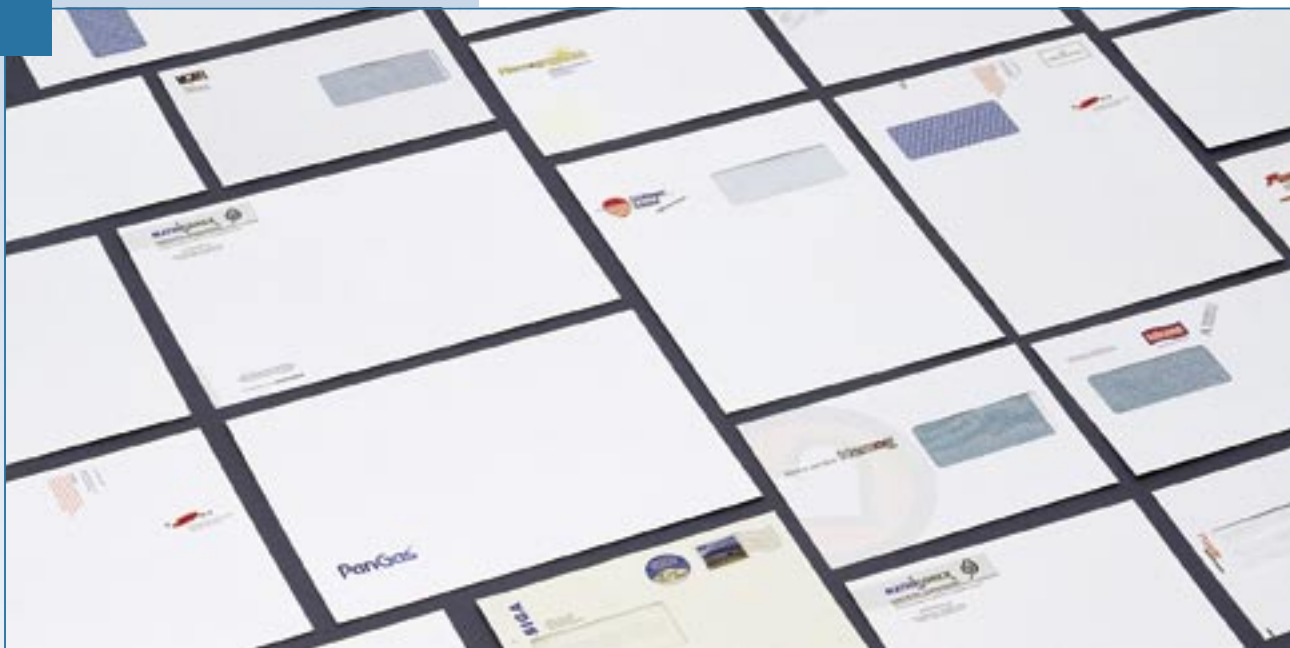
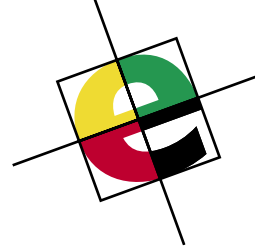


Couverts Briefumschläge

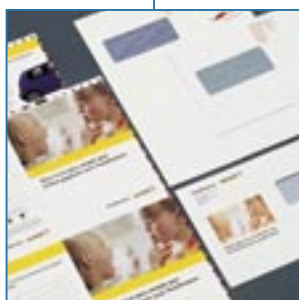


Auffallende Post:

unsere Couverts machen Briefe und Mailings erfolgreicher.

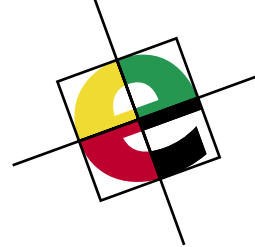
Es ist unverständlich, dass das Couvert oft stiefmütterlich behandelt wird. Damit es in der Masse der täglichen Drucksachen auffällt, muss es hohe Aufmerksamkeit erzielen. Das ideale Couvert lädt zum Öffnen ein, weil man auf den Inhalt gespannt ist.

Mit dem Briefumschlag verschafft man sich Zutritt zum Empfänger. Das Erscheinungsbild kann mitentscheidend sein, ob dieser den Inhalt mit Wohlwollen oder Abneigung entgegennimmt. Bei Mailings trägt das Couvert wesentlich dazu bei, ob daraus ein Erfolg oder Misserfolg resultiert.



HESS
druckt...

Hess Druck AG · 8560 Märstetten
Telefon 071 658 61 61 · Fax 071 658 61 71
www.hessdruck.ch



Überzeugende Leistungen

- Couverts ein- bis vierfarbig in einem Arbeitsgang, auf drei Seiten randabfallend
- Formate: alle gängigen von C6 bis C4, von B5 bis B4, sowie Spezialformate
- Auflagen: 1000 bis 500 000
- Couverts ausschliesslich aus Schweizer Produktion
- Computergesteuerte Farbmischung
- UV-Trocknung
- Interessante Preise auch für spezielle Lösungen
- Kurze Termine

■ Couverts, die auffallen und gefallen

Ob mehrfarbig oder dezent in einer Farbe, ob C6, C5, C4 sowie alle gängigen B-Grössen oder ausgefallenen Formate, für unsere neue Couvert-Druckmaschine spielt das keine Rolle. Auf drei Seiten bedruckt sie das Couvert beidseitig randabfallend und zwar ohne Qualitätseinbusse des Sujets. Bis zu vier Farben werden in einem Arbeitsgang gedruckt und anschliessend UV getrocknet.

Die neuen drucktechnischen Voraussetzungen eröffnen in der Gestaltung fast unbeschränkte Möglichkeiten. Zum Beispiel beidseitig vierfarbiger Druck – unter Einhaltung der postalischen Vorschriften – oder ausgefallene Formate, die allein durch ihre Form eine grosse Aufmerksamkeit erzielen. In einer Zeit, in der Farben eine immer bedeutendere Rolle spielen, sollte auch der Gestaltung der Couverts stärkere Beachtung geschenkt werden. Es ist erwiesen, dass mehrfarbige Briefumschläge ein wesentlich höheres Interesse auslösen. Das Gespräch mit unseren Fachleuten vor der Drucklegung ermöglicht die optimale Abstimmung des Auftrags auf unsere Produktionsanlagen.

■ Wir setzen Ihre Couvertideen um

Die Briefumschläge für ein Finanzinstitut, ein Anwaltsbüro oder eine Versicherung dürfen diskreter aussehen als solche für ein Massenmailing, ein Versandhaus oder zur Ankündigung einer Veranstaltung. Für welche Bereiche Sie eine ansprechende Lösung suchen, unsere Fachleute beraten Sie kompetent.

Wussten Sie übrigens, dass dank einem geschickten Couvertmanagement die Kosten ganz erheblich reduziert werden können? Allein schon durch die Straffung des Sortiments auf die am meist benutzten Formate sind Einsparungen möglich.

Wir unterbreiten Ihnen gerne einen Vorschlag mit Offerte für Ihre Couverts. Spätestens, wenn Sie die Offerte in den Händen halten, werden Sie von unseren interessanten Preisen überzeugt sein. **Übrigens, für viele Druckereien in der ganzen Schweiz drucken wir Couverts im Auftragsverhältnis.**



*Drucksachen,
die Eindruck hinterlassen.*



HESS
druckt...

■ Endlos-Garnituren
■ Einzel-Garnituren
■ Trägerband-Garnituren
■ Blocks/Pultplaner
■ Couverts

■ Prospekte/Broschüren
■ Laserformulare
■ Mailings
■ Laserrollen

alles mehrfarbig vielseitig