

Juni 2008

# Newsletter

**klimateutral**  
www.climatepartner.com



Verantwortung zeigen. Vorbild sein.

**Wir drucken klimaneutral.**

> Machen Sie mit!



## Unser Umweltengagement auf einen Blick:

- Schweizer Papiere / Couverts
- Einkauf voller Lastenzüge (Papier/Couverts)
- 100% Strom aus erneuerbarer Energie
- FSC-Zertifizierung
- 2 automatische Papierrollenwechsler
- alkoholfreies Drucken
- computergesteuertes Farbmischgerät
- zentrale Papierballenpresse (seit 1982)
- zentrale Wasseraufbereitungsanlage (1996)
- zentrale Klimageräte
- Wärmeschutzfolien an den Fenstern
- neue Aussendienst- und Lieferfahrzeuge

**Sehr geehrter Leser, wir freuen uns, dass Sie unseren Newsletter heruntergeladen haben. Bei uns ist ständig etwas im Gange. Laufend werden Prozesse weiter optimiert, damit wir möglichst kundenorientiert, umweltverträglich und rentabel wirtschaften – und klimaschonend drucken können.**

### > Klimaneutral Drucken

Klimaneutral – für einige vielleicht bereits ein Reizwort, für uns eine Verpflichtung, dem Verbraucher diese Option anzubieten. In der heutigen Zeit wird das sogenannte Verursacherprinzip vielerorts als marktwirtschaftliches Instrument eingesetzt. Wir meinen auch, dass vor allem die (ökologische) Eigenverantwortung je länger je mehr unumgänglich wird.

Was bedeutet klimaneutral drucken? Am Anfang wird die Gesamt-CO<sub>2</sub>-Summe berechnet. Dabei werden, von Papier und Farbe bis zum Strom und Transport, alle Faktoren mitberücksichtigt. Entsprechend dieser CO<sub>2</sub>-Summe kauft der Verbraucher ökologisch hochwertige Emissionsminderungszertifikate von anerkannten Klimaschutzprojekten weltweit. Die Mehrkosten für ein Produkt liegen bei 1 bis 2% der gesamten Auftragssumme. Durch den Erwerb dieser Zertifikate zahlt der «Verursacher» seinen Beitrag an die Klimaschutzprojekte und neutralisiert damit die CO<sub>2</sub>-Emissionen. Das Klima ist global, und so spielt es keine Rolle, wo das CO<sub>2</sub> wieder eingespart wird. Dieser Mechanismus der Klimaneutralität ist, wie gesagt, weltweit anerkannt und wird von vielen globalen Organisationen als Klimaschutz-Engagement genutzt. Wird sonst nichts zur Verminderung oder Vermeidung von Verschmutzungen getan, kann man mit Recht von einem «Grünwaschen» sprechen. Denn so könnte ein Betrieb umweltschädigend wirtschaften und sich dann einfach durch den klimaneutralen Prozess von allen Umweltsünden wieder freikaufen.

Das ist natürlich nicht in unserem Sinne. Bei uns laufen die Umweltschutzmassnahmen durch alle Prozesse. Das Hauptgewicht liegt dabei natürlich darauf, von Anfang an Verschmutzung zu vermeiden und den Energieverbrauch zu reduzieren. Dazu ist eine gewisse Sensibilisierung und eine Vielzahl von Massnahmen nötig. Wir sind nicht «unstolz» mitzuteilen, dass wir seit Anfang 2008 ausschliesslich Strom aus erneuerbarer Energie (keinen Atomstrom) verwenden – auch wenn dies höhere Stromkosten für uns zur Folge hat.

Prävention ist also die Hauptsache. Dazu muss herausgefunden werden, wo Einsparungen möglich sind. Und hier kommt der WINERGIE-Check ins Spiel. Er ist ein integraler Bestandteil des VSD-Konzeptes (Verband der Schweizer Druckindustrie) und des ClimatePartner-Druckprozesses. Dank dieser Analyse wurde bei uns ein Energie-Sparpotenzial von ca. 300 000 kWh eruiert. Diese Einsparung kann mit teilweise ganz leicht umzusetzenden Massnahmen erreicht werden; einem kleineren Boiler für Duschen, Heizkörperthermostatventile, Wasserdosierungseinsätze an Wasserhähnen oder durchgehendem Sparlampeneinsatz (um ein Paar Beispiele zu nennen). Die Summe dieser Kleinigkeiten mit Ergänzung einer neuen Solaranlage auf dem Dach (geplant auf 2009) wird uns in den nächsten zwei Jahren zu einem echten Energiespar-Juwelchen machen.

### > Grüner Flitzer

Unser neuer Nissan Capstar verbreitet seit Anfang April Umweltschutzstimmung auf der Strasse. Er erfüllt die Euro 4 Norm und ist auch äusserlich ein Schmuckstück – mit deutlicher Botschaft. Wenn also ein grüner Wald auf der Autobahn an Ihnen vorbeiflitzt, sind gerade fertige Druckprodukte von uns zu einem Kunden unterwegs!

### > Vorschau ISO 14001/PSO

Noch dieses Jahr streben wir die Umsetzung des Zertifikates ISO 14001 (September) sowie des Process Standard Offsetdrucks (PSO) an.

Mit Dank für das Interesse und farbigen Sommergrüssen!

**HESS**  
druckt...

- Endlos-Garnituren
- Einzel-Garnituren
- Trägerband-Garnituren
- Blocks/Pultplaner
- Couverts

- Prospekte/Flyer
- Laserformulare
- Mailings
- Laserrollen
- Beipackzettel



Setzt den Standard für eine verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung.  
SQS-COC-100131  
© 1996 FSC A.C.